

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y GEOGRAFIA

ÍNDICE nacional de precios al consumidor.

Al margen un logotipo, que dice: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Con fundamento en los artículos 59 fracción III, inciso a) de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, 20 y 20-bis del Código Fiscal de la Federación, y 23 fracción X del Reglamento Interior del Instituto Nacional de Estadística y Geografía corresponde al Instituto elaborar el Índice Nacional de Precios al Consumidor y publicar los mismos en el Diario Oficial de la Federación, por lo que se da a conocer lo siguiente:

Con base en la segunda quincena de julio de 2018=100 el **Índice Nacional de Precios al Consumidor del mes de marzo de 2022 es 120.159 puntos**. Esta cifra representa una variación de 0.99 por ciento respecto del índice correspondiente al mes de febrero de 2022, que fue de 118.981.

Los precios de los bienes y servicios más significativos por su incidencia sobre la inflación general durante el mes de marzo de 2022 fueron, al alza: Gas doméstico LP; Gasolina de bajo octanaje; Transporte aéreo; Huevo; Tortilla de maíz; Aguacate; Servicios turísticos en paquete; Cebolla; Electricidad; y Jitomate. Así como a la baja: Paquetes de internet, telefonía y televisión de paga; Papa y otros tubérculos; Limón; Frijol; Chayote; Nopales; Papaya; Cremas para la piel; Computadoras; y Calabacita.

En los próximos días del mes en curso, este Instituto hará la publicación prevista en el último párrafo del artículo 20-bis del Código Fiscal de la Federación.

Por otra parte, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía da a conocer que el Índice Nacional de Precios al Consumidor quincenal con base en la segunda quincena de julio de 2018 = 100, correspondiente a la segunda quincena de marzo de 2022, es de 120.513 puntos. Este número representa una variación de 0.59 por ciento respecto al índice de la primera quincena de marzo de 2022, que fue de 119.805 puntos.

Ciudad de México, a 7 de abril de 2022.- Instituto Nacional de Estadística y Geografía: Director General Adjunto de Índices de Precios, Lic. **Jorge Alberto Reyes Moreno**.- Rúbrica.